Примечание: заполняйте ваши ответы максимально подробно, это ускорит процесс разработки и качество сайта. В случае отсутствия ответа на какой-либо вопрос оставляйте пометку «На усмотрение».

1. Название вашей компании, общие контакты (адрес, телефон, e-mail, время работы)

2. Какие товары/услуги вы продаете/оказываете? Если их несколько, перечислите все, которые нужно представить на сайте.

3. Опишите каждую из ваших услуг или товар более подробно. Укажите преимущества и недостатки перед предложениями конкурентов.

4. Какие из ваших товаров и услуг наиболее ходовые или приоритетные? Укажите в случае, если товаров/услуг несколько.

5. Какие разделы нужны на сайте? Наиболее популярные (в качестве примеров): стартовый раздел с краткой информацией или сути предложения, преимущества, товары/услуги, портфолио / примеры работ, порядок работы, гарантии, контакты.

6. Опишите подробнее, что нужно разместить в каждом из разделов. Нужна техническая информация, конечные формулировки на сайте мы сформулируем самостоятельно

7. Имеющиеся изображения (ссылками или приложением в письме к брифу). Это могут быть примеры работ, фотографии товара, команда, офис/магазин/производство, выполненные проекты.

8. Есть ли у Вас логотип? Если да, укажите ссылкой на изображение или приложите к письму вместе с брифом. Если логотипа нет, нужна ли его разработка (в стоимость разработки сайта не входит, оплачивается отдельно)?

9. Какой предпочтительный стиль дизайна (строгий / художественный / минималистический / на усмотрение)? Можно указать ссылки на сайты, графическое оформление которых вам нравится.

10. Телефон и e-mail для уведомлений о поступивших заявках с сайта

11. Ваши дополнительные пожелания.